



HABER

BURCU TUVAY btuvay@ekonomist.com.tr

Şirketler etkinlikleri online ortama taşıdı

Koronavirüs salgını, fiziksel ortamda düzenlenen etkinlikleri online ortama taşıdı. Online etkinliklerin önümüzdeki dönemde de tercih edileceği öngörülüyor. Birçok kurum toplantılarını çevrim içi kanallar üzerinden sürdürmeyi planlıyor.

Pandemi süreci tüm dünyayı etkisi altına aldı. Bu süreçte şirketler dijitalleşmenin önemini bir kez daha anladılar. Zira bu dönemde Instagram ve Zoom gibi uygulamalar üzerinden düzenlenen online etkinliklerle aynı anda binlerce kişi bir araya geldi ve fiziki ortamda gerçekleştirilmesi zor olan organizasyonlara imza atıldı. Normal dönemde programı uydurup, ulaşımı ayarlayıp katılımı zor olan etkinlikler, evimizde oturduğumuz bu süreçte bir tık uzağımıza geldi.

Online etkinliklerin önümüzdeki dönemde de tercih edileceği öngörülüyor. Birçok kurum, rutin toplantılarına çevrimiçi kanallar üzerinden devam etmeyi planlıyor. Bu etkinlikler arasında sanal ticari heyetler, farklı ülkelerin katılımıyla gerçekleşecek online forumlar, KOBİ'lere yönelik eğitimler de bulunuyor. Biz de kurumların online etkinlik ajandasını araştırdık.

DAYANIŞMA PLATFORMU KURDU

Borusan Holding, pandemi sürecinde Dayanışma Destek Platformu ismini verdiği bir projeyi hayata geçirdi. Burada her salı ve perşembe gerçekleştirilen webinarlar aracılığıyla pandemi sürecinde iş yaşamına yönelik bilgi birikimi ve know-how paylaşımı yapılıyor. Borusan Holding İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Grup Başkanı Nursel Ölmez Ateş, "Önümüzdeki dönemde online etkinliklerin sürmesini bekliyorum. Daha uzun vadeli baktığımızda da tabii ki webinarlar bir eğitim ve bilgi paylaşım aracı olarak bizimle olmaya devam edecek" diyor.

900'DEN FAZLA GENCE ULAŞTI

Esas Sosyal, #genclereumutverin kampanyasıyla, Covid-19 ile mücadele sürecinde üniversitelerin eğitime ara vermeleri nedeniyle gerçekleştirilemeyen pek çok eğitim ve seminerin yarattığı boşluğu doldurdu ve gençlerin bu dönemde kendilerini geliştirmelerine destek oldu. Esas Sosyal Kurucusu Emine Sabancı KAMIŞLI, "Nisan-mayıs döneminde gerçekleştirdiğimiz 18 etkinlikle 900'den fazla gence ulaştık. Kampanyamız haziran ayında da gençlerin okuldan işe geçiş süreçlerine odaklanan konulara yer vererek devam edecek" diye konuşuyor.

Sanal ticari heyet düzenliyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonu ile sanal ticaret heyetlerine başladı. Yıl içinde 28 ülkeye ticaret heyeti yapılması planlanıyor. Haziran ayı içerisinde Kenya, Hindistan ve Güney Kore heyetleri gerçekleştirilecek. Temmuz ayında ise Pakistan ve Nijerya heyetleri planlar dahilinde. Kazakistan, Almanya, Bulgaristan, İngiltere de hedef ülkeler arasında yer alıyor.



NURSEL
ÖLMEZ ATEŞ



EMİNE SABANCI
KAMIŞLI



EMİNE ERDEM

yasıyla, Covid-19 ile mücadele sürecinde üniversitelerin eğitime ara vermeleri nedeniyle gerçekleştirilemeyen pek çok eğitim ve seminerin yarattığı boşluğu doldurdu ve gençlerin bu dönemde kendilerini geliştirmelerine destek oldu. Esas Sosyal Kurucusu Emine Sabancı KAMIŞLI, "Nisan-mayıs döneminde gerçekleştirdiğimiz 18 etkinlikle 900'den fazla gence ulaştık. Kampanyamız haziran ayında da gençlerin okuldan işe geçiş süreçlerine odaklanan konulara yer vererek devam edecek" diye konuşuyor.

DİJİTAL SOHBETLER DÜZENLİYOR

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER), uzaktan çalışma sürecinin başlangıcından bugüne yani 2,5 aydır 'KAGİDER Dijital Sohbetler' başlığı altında her hafta yaklaşık 300 katılımcının takip ettiği online buluşmalar düzenliyor. KAGİDER Başkanı Emine Erdem, iş yaşamı ve özel hayatların koşturmacası içerisinde yetişilemeyen pek çok etkinliğe bilgisayar başından kolayca katılımın mümkün olduğuna dikkat çekiyor. Erdem, "Pandemi sürecinin etkisiyle tüm iş yapış biçimlerine yansiyacak bu dijital dönüşümün etkinliklerde de kendisini göstereceğini düşünüyorum" diyor.



ANADOLU'YU DİJİTAL E AÇTI

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Dijital Anadolu projesi ve Dijital Dönüşüm Merkezi'ni online



ORHAN TURAN

olarak KOBİ'lerin ücretsiz hizmetine açtı. KOBİ'lerin kapasitelerini geliştirdiği 'İşimi Yönetebiliyorum' projesi de online ortama taşındı. TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Turan, "Online etkinlikler ve toplantılarla zamanı daha verimli kullanırken teknolojinin yarattığı hızın da avantajından yararlanıyoruz. Yaratıcı fikirlerin gelişmesini de destekleyen bir süreç yaşadık" diyor.

FARKINDALIĞI ARTIRIYOR

British American Tobacco (BAT) Türkiye, zihni geliştirmek, konsantrasyon problemlerini çözmek, kişisel farkındalığın oluşmasını



GÖKÇE KULAK

desteklemek gibi amaçları olan 'Mindfulness' çalışmalarını etkinliklerinin bir parçası haline getirdi. Aynı zamanda pazarlamanın yeni dönemde çok farklı bir sürece evrilmesiyle pazarlama iletişimi 4.0'a da ağırlık verilecek. BAT Türkiye Kafkaslar ve Kuzey Afrika İK Direktörü Gökçe Kulak, "İlerleyen süreçte online eğitimleri, çalışanlarımızın da talepleri doğrultusunda belirli bir ölçüde uygulamaya devam etmeyi düşünüyoruz" diye konuşuyor.

BUTİK EĞİTİMLER VERİYOR

Petrol Ofisi Madeni Yağlar tarafından kurumsal şirketlere online eğitimler veriliyor. Pandemi sürecinde sürdürülen ve muhtemelen sonrasında da devam edecek online eğitimler tüm sektörlerle



SEZGİN GÜRSU

yönelik olarak düzenleniyor. Uygulama, katılımcılarca talep edilen başlıklar altında, ihtiyaç duyulan konularda özel oluşturulan butik eğitimlerden oluşuyor. Bir müşteri için birçok

KURUMLARIN ONLINE ETKİNLİK TAKVİMİ

Şirket adı / Düzenleyeceği etkinlikler

1 BAT Türkiye

"Koronadan Güçlü Çıkıp Etkili Birey Olmak", "Psikolojik Toparlanma ve Duygu Yönetimi", "Kişisel Dönüşüm", "Mindfulness (Bilinçli Farkındalık)", "Pazarlama ve İletişim 4.0", "Ticaretin Dijital Dönüşümü", "BAT Strateji", "Yaratıcı Düşünme ve İnovasyon" gibi etkinlikler düzenlenecek.

2 Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM)

Ağustos ayına kadar her hafta minimum iki maksimum üç eğitim olmak üzere toplamda 30 online eğitim gerçekleştirilecek. Bu eğitimler SEO, şirketleşme süreçleri, şirket değerlemesi, sosyal medya, dijital pazarlama, hibe, fon ve teşvikler gibi girişimcilere yönelik içeriklerden oluşuyor.

3 Borusan Holding

25 Haziran'da saat 14:30 - 15:30 arasında Supsan Genel Müdürü Salih Alson ve Dilek Yıldırım MCC, MP "Covid 19 ve Sonrasında Çalışan Deneyimi" etkinliği düzenlenecek.

4 Ekonomist Dergisi

Ekonomist Dergisi her hafta İş'te Kahve Molası sohbetleriyle Instagram üzerinden iş dünyasının önemli isimlerini ağırlıyor.

5 Esas Sosyal

17 Haziran'da Bizim İK İşleri Kurucusu Mine Yücesoy Dirancı ile "Yeni Mezunlar için Networking Tüyoları" söyleşileri gerçekleştirilecek.

6 KAGİDER

17 Haziran Çarşamba 11.00 - 13.00 saatleri arasında, DFDS Akademisi'nde kadın girişimcilere 'dijital pazarlama' eğitimi verilecek. Herkese açık olan eğitime katılım ücretsiz olacak.

7 Kolektif House

15 Haziran'da Etkili Konuşma & Sunum, 20 Haziran'da Wordpress, Google Analytics ve Dijital Pazarlama, 23 Haziran'da Tasarım Dünyasında Freelancer Olma, 27 Haziran'da Google ADS, 27 Haziran'da SEO, 4 Temmuz'da Amazon FBA, Facebook ADS ve 11 Temmuz'da UX & ASO & SEO eğitimleri düzenlenecek.

8 TAİDER

Haziran ayında "İnsan Kaynakları Yönetimi Anlayışı", "Değişen ve Dönüşen Dünya Düzenine Uygun Zihinsel İklim Yaratmak" ve "Yeni Normalde Ekonomi" konu başlıklarında etkinlikler düzenlenecek.

9 TİM

Hindistan Sanal Ticaret Heyeti, 15-19 Haziran tarihleri arasında düzenlenecek. Güney Kore Sanal Ticaret Heyeti programı ise 22-23 Haziran arasında plastik ve metal mutfak eşyaları, cam ve seramik ev eşyaları, ev/banyo ürünleri, elektrikli ev aletleri ile ev tekstil sektörlerine yönelik olarak gerçekleştirilecek.

10 TÜRKONFED

Dijital Anadolu ve Dijital Dönüşüm Merkezi çevrim içi yayınları 15 günlük periyotlarla yapılacaktır. TÜRKONFED Webinar Serisi ile her hafta alanında bir uzman ağırlanacak. TÜRKONFED ve SEDEFED ortak webinarı, haziran ayı içinde ayda dört kez, teknik konu ve konuklarla devam edecek. Hedefler İçin İş Dünyası Platformu'nun Döngüsel Ekonomi temalı webinar'ları da ayda dört kez online olarak yayımlanacak.

11 Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği

Pandemi sürecinde yavaşlayan ihracatı canlandırmak için ilk dijital sektörel ticaret heyetini 25 Haziran-2 Temmuz tarihlerinde Meksika'ya düzenleyecek.

12 WORLDEF

Online World Ecommerce Forum, 2020 yılı sonunda yeniden düzenlenecek. Dünyanın farklı ülkelerinden 100 bin işletmenin katılımı öngörüldüğü. 620 ülkelerinin ekonomi ve ticaret bakanlarının da ağırlandığı bir dijital zirve planlanıyor. Haftalık e-ticaret ve e-ihracat eğitimi webinarları da devam edecek.

farklı sınıf açılıyor ve farklı başlıklar altında eğitim verilebiliyor. Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, "Pandemi sürecinin etkileri bitse de değişen davranışların etkisi olacağını ve online eğitim modelinin devam edeceğini düşünüyoruz" diyor.