

4. Çeyrek Yıl Raporu

EKİM-ARALIK 2019

I- KURUMSAL İLİŞKİLER ve KURUMSAL İLETİŞİM

II- İLK FIRSAT PROGRAMI

1. KPI'lar (2016-2019)
2. 2019 Programı
 - İşe Geçişler
 - Katılımcı İzleme Değerlendirme Sonuçları
3. 2020 STK Başvuru Analizleri
4. 2016-2018 Mezunlardan Haberler

YÖNETİCİ ÖZETİ

➤ Kurumsal İlişkiler:

- Aralık itibarıyla, 2019 yılında başladıkları desteklerini yenileyenlerle birlikte, 2020 için hedef aşılıarak **kurumsal destek görüşmeleri tamamlandı ve kararlar kesinleşti**. Duyurusu 2020 ilk çeyrekte yapılacaktır.
- Kurumsal destek veren şirketlerin İK Direktörleri ile görüşmeler yapıldı, yeni mezun işsizliğinde görüşler ve ihtiyaçlar hakkında bilgi alındı. 2020de daha yakın işbirlikleri kurmak üzere görüşmeler yapıldı.
- 2019 katılımcılarının iş arama sürecine destek verilmesi için bilgilendirme çalışmaları Ekim-Aralık 2019 arasında yapıldı.

➤ Kurumsal İletişim:

- Yapılan işveren hedefli dijital iletişim kampanyası sonucunda binlerce C-level, İK ve yönetici İlk Fırsat hakkında bilgi edildi, gençlerin işe girişlerine destek oldu.
- **Daimler, Adil Işık, Ege Deniz Tekstil ve Grup Baby** firmaları Esas Sosyal'e gençlerin CV'lerine erişmek için ulaştılar, detaylı bilgilendirmeler yapıldıktan sonra mentorluk, mülakat etkinlikleri, vb platformlarda ortaklıklar başlatıldı.

➤ Araştırma ve Geliştirme:

- Bilkent Üniversitesi ekibine iki araştırma yaptırıldı: Az bilinen okullardan mezun olanların işsizlik analizleri, ve İlk Fırsat Programı'nın etkisi (sonuç raporu 2020 ilk çeyrekte yayınlanacak).
- Kolektif Etki adına gençler ve istihdam ekosisteminde çalışan 10 kurumu bir araya getirip bir çalışma organize edildi , Esas Sosyal ev sahipliğinde.

➤ İlk Fırsat Program Yönetimi:

- 2019 programı başarılı bir şekilde tamamlandı; katılımcıların %86'sı Aralık itibarıyla iş teklifi aldı.
- 2020 programı STK başvuru ve kabul süreçleri ile başladı, aday ilan ve başvurularıyla devam edecek (Nisan- 3 Temmuz).

1- KURUMSAL İLİŞKİLER ve KURUMSAL İLETİŞİM

KURUMSAL İLİŞKİLER

İş Arama Sürecine Destek

2019 katılımcılarının iş arama sürecine destek verilmesi için bilgilendirme çalışmaları Ekim-Aralık 2019 arasında yapıldı.

- İlk paylaşımlar 2019 kurumsal destekçilerimize gönderildi.
- Kesinleşen 2020 KDP şirketleri, mülakat etkinliğine katılan firmalar, yıl içinde görüşme yapılan tüm kurumlar dahil **120+** kuruma CV'ler gönderildi.
- **32** kuruma pozisyon bazlı başvurular dikkate alınarak özel bilgilendirme yapıldı.
- **Daimler, Adil Işık, Ege Deniz Tekstil ve Grup Baby** firmaları Esas Sosyal'e gençlerin CV'lerine erişmek için ulaştılar, detaylı bilgilendirmeler yapıldıktan sonra mentorluk, mülakat etkinlikleri, vb platformlarda ortaklıklar başlatıldı.
- **Sanko Holding, Bilgi Üniversitesi, Aktek, Ayakkabı Dünyası, LcWaikiki ve Ramsey** 2019 katılımcılarına teklif verdiler. Katılımcılar teklifleri kabul ederek Ocak 2020'de çalışmaya başlayacaklar.

Gençlere Fırsat Verin

Onlar iş hayatına hazır,
Siz onlara fırsat vermek için
HAZIR MISINIZ?

İlk Fırsat Programı'yla iş hayatına hazır olan
2019 katılımcılarının CV'lerine ulaşmak için
tıklayın.

esas-sosyal

ilkfirsat

KURUMSAL İLETİŞİM– Sosyal Medya ve Dijital Kampanya

- ▶ Ekim – Aralık dönemi için planlanan kampanya ile, işverenleri İlk Fırsat Programı'nı tanıtmak üzere erişim hedeflendi
- ▶ Sonuçlar:
 - İlk Fırsat web sitesi **%2800** daha fazla ziyaretçi aldı (2019 katılımcılar sayfası)
 - LinkedIn'de ortalama erişim **%367** artmıştır*
 - Instagram'da ortalama erişim **%255** artmıştır*
 - Twitter'da post beğeni %600 atarken, Facebook'ta %245 artmıştır*
 - Kurumlar kampanya sayesinde İlk Fırsat Programı'ndan haberdar olup destekçi olmak için iletişime geçti
- ▶ Q4 Esas Sosyal e-bülten 1.500den fazla kişiye gönderildi



KURUMSAL İLETİŞİM ÇALIŞMALARI - Basın



TRT Radyo 1 Günebakan

TV100 Parasal (2017 Katılımcı Gökhan Saltan ile)



Apara İyilik Peşinde

PLATIN

'ilk fırsat' gençlere dokunarak istihdama değer kabyor



İstanbul - Türkiye'nin en büyük gençler derneği olan 'ilk Fırsat' gençlere dokunarak istihdama değer kabyor. Derneğin başkanı Gökhan Saltan, 'ilk Fırsat' gençlere dokunarak istihdama değer kabyor. Derneğin başkanı Gökhan Saltan, 'ilk Fırsat' gençlere dokunarak istihdama değer kabyor. Derneğin başkanı Gökhan Saltan, 'ilk Fırsat' gençlere dokunarak istihdama değer kabyor.

Platin Dergisi



Marketing Türkiye
Gençler eğitimini en iyi şekilde öğreniyorlar...
Marketing Türkiye gençlere dokunarak istihdama değer kabyor. Derneğin başkanı Gökhan Saltan, 'ilk Fırsat' gençlere dokunarak istihdama değer kabyor.

Marketing Türkiye

II- İLK FIRSAT

KPI'LAR (2016-2019)

GÖSTERGE	2016	2017	2018	2019	2016-2019 ORTALAMA
Programı tamamlayan	% 100	% 100*	% 100	%100	% 100
Program bitmeden teklif alan	% 87	% 79	%76	%86	% 82
Program bitiminden 3 ay sonra işe giriş (Mart sonu itibariyle)	% 100	% 95	%88	%-	%-
6 ay içinde işe giriş	%100	%100	%100	%-	%-

2019 Sonuçları:

- **Teklif Alımı:** 35 katılımcının % 86'sı program bitmeden teklif aldı (23 STK/ 7 Özel Sektör)
- **İşe Yerleşme:** 25 kişinin 6'sı özel sektör 19'u STK'larda devam ediyor (%24 özel sektör, %76 STK)
- **Henüz Yerleşmeyen:** 8 katılımcının iş arayışı devam ediyor; 2 katılımcı yurt dışına dil okuluna gidiyor

*Kasım 2019 ayında 1 katılımcı MBA yapmak üzere ayrılmıştı

2019 KATILIMCILARININ İŞE YERLEŞTİĞİ KURUMLAR

Özel Sektör	Sivil Toplum
Aktek Bilişim	Anne Çocuk Eğitim Vakfı (2)
Ayakkabı Dünyası*	Bilişim Sanayicileri Derneği
Bilgi Üniversitesi	Çelikel Eğitim Vakfı***
LCWaikiki	Darüşşafaka Cemiyeti (2)
Ne-Ad Elektirik	Genç Yöneticiler ve İş İnsanları Derneği****
Sanko Holding**	Koruncuk Vakfı
	TEGV (3)
	Tema Vakfı
	TOG Vakfı (2)
	Tohum Otizm Vakfı (2)
	Türk Eğitim Vakfı
	Yuva Derneği
	Züccaciyeciler Derneği

* İlk kez program biter bitmez 1 katılımcı Esas Grubu iştirakinde işe başlayacak.

** 2019 ve 2020 Kurumsal Destekçisi; daha önce de 2017 katılımcısını işe almıştır.

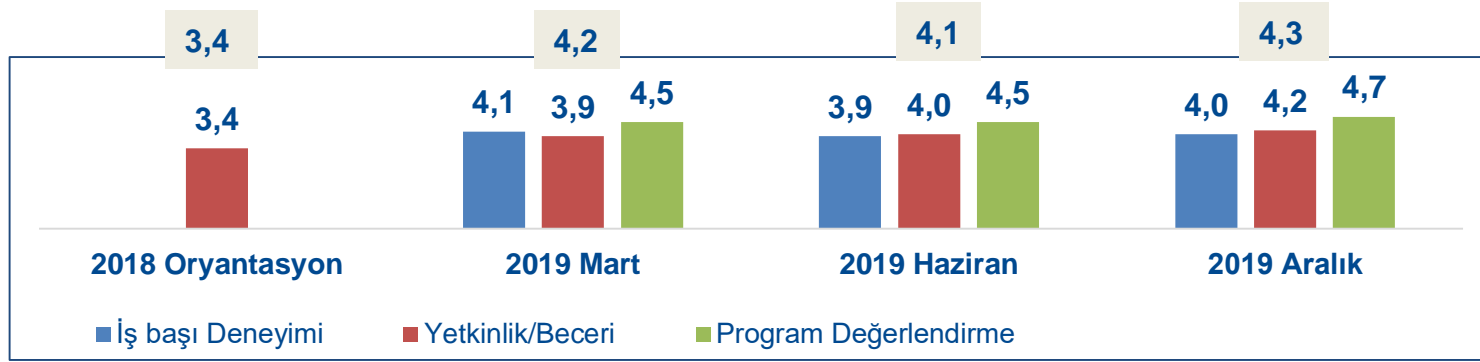
*** İlk Fırsat kapsamında daha önce işbirliği yapılmamıştır.

**** İlk Fırsat kapsamında daha önce işbirliği yapılmamıştır; ancak 2020 STK'ları arasında yer alacaktır.



2019 KATILIMCI DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

KATILIMCILAR:



- ❑ **İşbaşı Deneyimi:** Haziran-Aralık dönemi boyunca üstlendikleri **görev ve sorumluluklarını yaparken edindikleri deneyimler sayesinde daha hızlı ve etkili sonuçlar** aldıkları ortaya çıkmıştır. Ayrıca katılımcılar aynı dönemde kurumun diğer departmanları ile daha fazla iletişim ve işbirliği sağladıklarını paylaşmıştır.
- ❑ **Yetkinlik/Beceri:** Akademi eğitimleri ile tüm alanlarda sene başına göre oldukça fazla geliştiklerini paylaşan katılımcılar özellikle **planlama ve organize etme, iletişim ve ikna, zaman yönetimi** başlıklarında en fazla gelişim gösterdiklerini paylaştı.
- ❑ **Program Değerlendirme:** Geri bildirimleri genel olarak programın işleyişini yeterli bulduklarını ortaya koymaktadır. Özellikle **Esas Sosyal'in zamanında bilgilendirme yapması ve ulaşılabilirliği** katılımcıların en yüksek puanladığı alanlar olmuştur.

Not: Yönetici anket geribildirimleri devam ediyor, kapsamlı raporda paylaşılacaktır

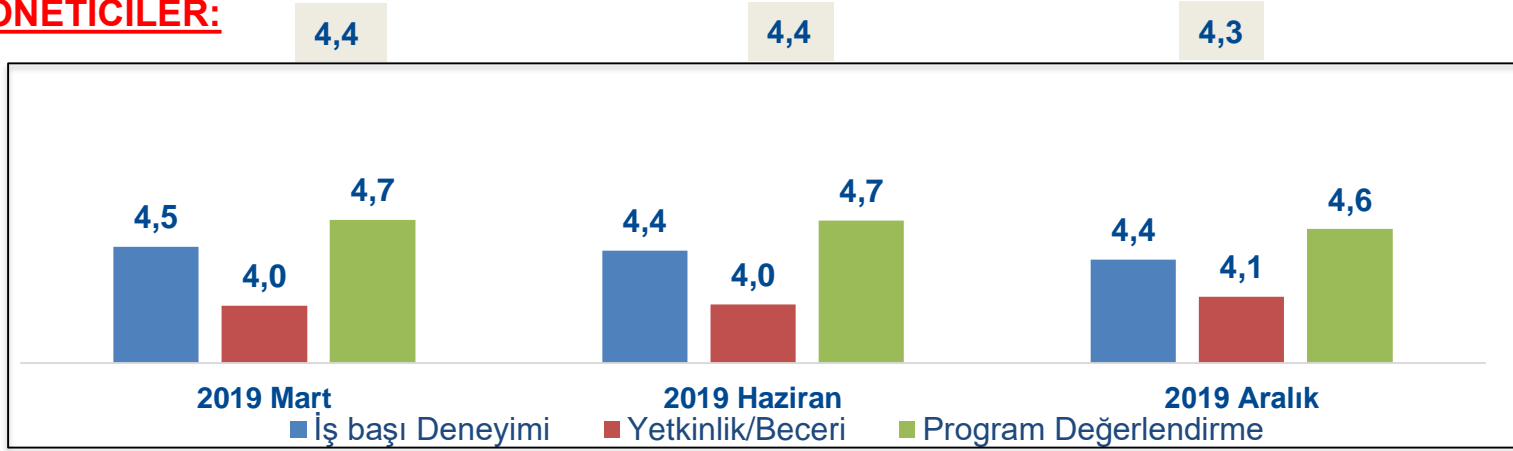
İNGİLİZCE EĞİTİM DESTEĞİ

- PERYÖN Akademi ile yapılan işbirliği kapsamında bu yıl ilk kez **Elite Business English'den** İngilizce desteği alınmıştır.
- 35 katılımcının yararlandığı destek öncesinde seviye tespit sınavı yapıldı ve ihtiyaçlarına uygun olarak 4 sınıf oluşturuldu. Katılımcılar **Nisan-Temmuz arasında 60 saatlik İngilizce** eğitim desteği aldı.
- 32 katılımcı başarı ile kuru tamamlarken **3 katılımcı ise kuru kendi seviyesinde kalacak şekilde bitirdi. 1 katılımcı ise 2 kur birden atladi.** Büyük çoğunluk **A2-B1 seviyesinde (Elementary-Pre Intermediate).**
- Eğitimleri tamamlayan katılımcıların İngilizce seviyelerinde gözle görülür gelişme sağlandı. Ayrıca katılımcılar **iş arama sürecinde bu desteğin faydasını gördüklerini** paylaştılar.
- 2020 için ise **sınıf sayısının artırılması ve kitapların kurs başladığı gün** verilmesi önerildi.

İngilizce Dil Seviyeleri	Kur Karşılığı	Kurs Başlangıcı	Kurs Bitişi
Beginner	A1- A1 Strong	7	1
Elementary	A2-A2 Strong	15	10
Pre Intermediate	B1 Weak	11	16
Intermediate	B1 Strong	2	6
Upper Intermediate	B2	0	2
Advance	C1	0	0

2019 KATILIMCI DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

YÖNETİCİLER:

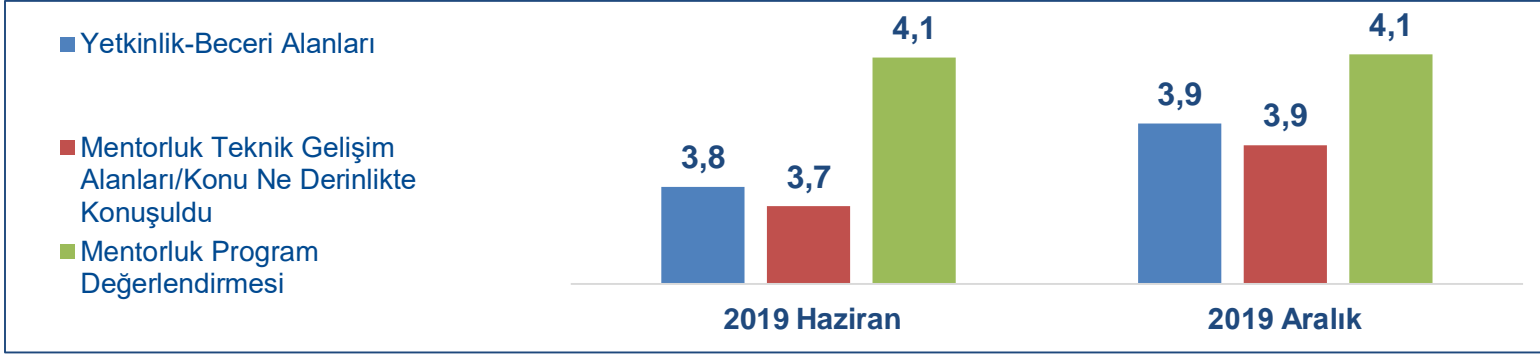


**2019
Ortalaması
4,4**

- ❑ **İşbaşı Deneyimi:** Haziran-Aralık dönemi boyunca özellikle **Microsoft Office Programları, iş süreçlerine hakimiyet, ekibin bir parçası olarak çalışma, konusunda geliştiklerini ve istihdam edilebilirliklerinin arttığını** vurguladılar. Katılımcıların **sivil toplum bilincinin de arttığı** paylaşıldı.
- ❑ **Yetkinlik/Beceri:** Katılımcıların **birden fazla işi aynı anda takip etme, stres yönetimi ve hızlı karar almada gelişime** açık olduklarını söyleyen yöneticiler, özellikle **egörev alma ve yazılı iletişim (e-posta, mektup vb.), soru sorma, topluluk karşısında konuşma, beden dili ve takım çalışması** kip içinde gibi alanlarda ilerleme kaydettiklerini paylaştılar.
- ❑ **Program Değerlendirme:** Program paylaşıldı **süreçleri ve akademi ile ilgili bilgilendirilmenin içerik/ sıklık olarak yeterli ve sistematik yapıldığını ve notların faydalı olduğu** . İhtiyaç durumunda Esas Sosyal ekibine **kolaylıkla ulaşabildiklerini ve İlk Fırsat'ı tavsiye ettiklerini** söylediler.

2019 MENTORLUK DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

KATILIMCILAR:

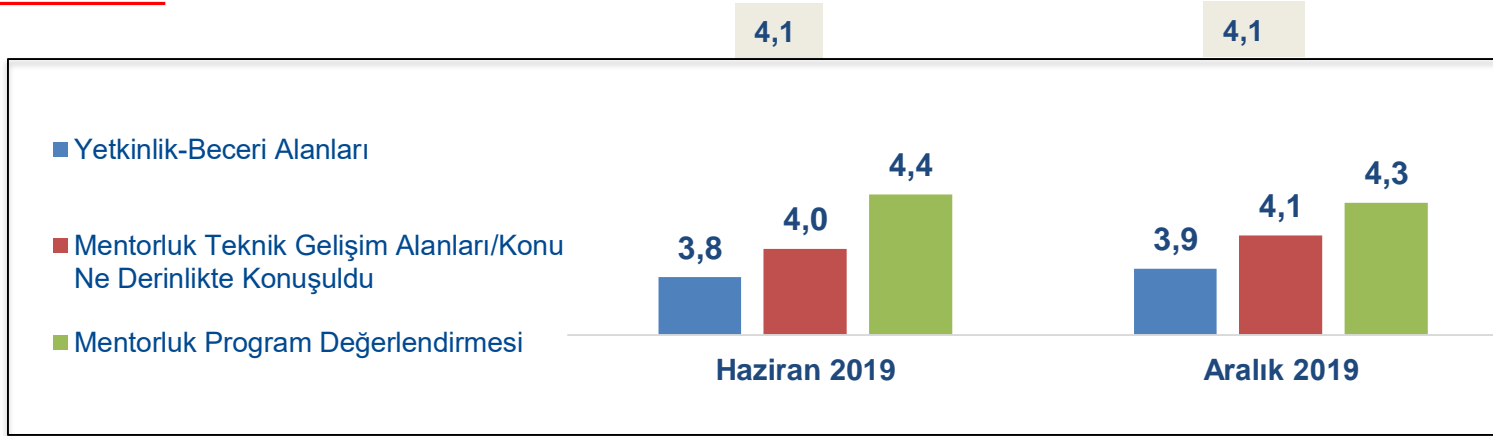


2019
Ortalaması
3,9

- ❑ **Yetkinlik ve Beceri Alanları:** Zaman yönetimi ve ilişki yönetimi alanında gelişme sağladıklarını belirtirken en çok karar alma ve stres yönetimi, ilişki yönetimi ve planlama konusunda soru sorduklarını paylaştılar.
- ❑ **Mentorluk Teknik Gelişim Alanları:** Kariyer planlama ve mesleki teknik bilgi alanında soru sorduklarını; yeni iş bulma konusu üzerine daha fazla görüşme yaptıklarını söylerken, iş yerine ilişki yönetimi konusunda da önemli ipuçları edindiklerini vurguladılar.
- ❑ **Mentorluk Program Değerlendirmesi:** Menteler gelecek yıllarda iş yoğunluğu daha az kişilerin gönüllü mentor olması önerirken, mentorların deneyim/unvan olarak üst seviyede değil daha orta seviyelerde olmasının daha ulaşılabilir olacağı vurgulandı. Mentelerin büyük bir çoğunluğu ise Esas Sosyal'den yeterli desteği alabildiğini paylaştılar.

2019 MENTORLUK DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

MENTORLAR:



- ❑ **Yetkinlik ve Beceri Alanları:** Kariyer planlama, takım çalışması, profesyonel ağ oluşturma, iş yerinde ilişki yönetimi, konularında konuşulduğu ve en çok karar alma ve stres yönetimi, ilişki yönetimi ve iletişim alanlarda gelişim gösterdikleri paylaşıldı
- ❑ **Mentorluk Teknik Gelişim Alanları:** Kariyer planlama, kişisel gelişim alanında soru sorduklarını; yeni iş bulma konusu üzerine daha fazla görüşme yaptıklarını söylerken, iş yerine ilişki yönetimi konusunda da sorular geldiğini vurguladılar.
- ❑ **Mentorluk Program Değerlendirmesi:** Görüşmelerin sıklık ve zamanlamasının yeterli olduğunu paylaşan mentorlar, katılımcıların genellikle görüşmelere hazırlanarak geldiğini söylediler.

- Tüm başvuru süreci için E-Bursum sistemin kullanılmasına karar verildi ve STK başvuru süreci E-Bursum sistemi üzerinden başarıyla tamamlandı.
- **46 kurum başvuru sürecine ilgi gösterdi. 42 kurum-110 pozisyon için başvuru tamamladı.**
- **38 kurum-106 pozisyon kriterlere uygun görüldü.**
- Bu yıl **İzmir'den 2, Ankara'dan 5 STK** programa ilgi gösterdi
- Başvuran **42 kurumun %24'ü (10 kurum) iş STK'larından, %76'sı(32 kurum) Sosyal STK'lardan** geldi
- Başvurulan pozisyonların **% 15'i (16 pozisyon) iş STK'larından gelirken, %85'i (94 pozisyon) Sosyal STK'lardan** geldi
- Tüm pozisyonların **%56'sı (61 kurum) daha önce işbirliği yaptığımız 17 STK'dan** geldi.
- İlk kez STK'lara **gelecek yıl kendi bütçeleri ile yeni mezun istihdam etme planları soruldu. 27 kurum/68 pozisyon için 2020'de kendi bütçesi ile yeni mezun almayı planladığını paylaştı.**

2016-2018 MEZUNLARDAN HABERLER

- Ekim- Aralık döneminde **5 mezun** yeni işlere geçiş yaptı. (bakınız tablo)
- Bu dönemde **köy okullarına yardım** yapılarak sosyal sorumluluk çalışmaları yapıldı
- **2018 katılımcı TÜRKONFED Dijital Dönüşüm Merkezi Sorumlusu Hande Yavuz'un** katılımıyla, **TOG Vakfı Samsun şubesinde** gerçekleştirilen **İstihdam Kampı** etkinliğinde İlk Fırsat anlatıldı

Dönem	KATILIMCI	PROGRAM SONRASI İLK İŞ	EKİM 2019 İTİBARIYLA YENİ İŞ
2016	Gökçe Kutlu	Tema Vakfı İdari İşler ve Satın Alma	Bidolubaski.com Tedarik Zinciri ve Fiyatlandırma Uzmanı
2017	Aşkın Vatansever	Trendyol Kategori Uzmanı	Teknasyon Ürün ve Tedarik Uzmanı
2018	Yasin Almaz	Hayata Destek Derneği İletişim ve Kaynak Geliştirme Asistanı	Vulcanica Mente İletişim Sorumlusu
2018	Dilan Ergin	Türk Eğitim Vakfı Yazılım Uzman Yardımcısı	Miris Bilgi Teknolojileri Yazılım Uzmanı
2018	Habibe Hanzadeoğlu	Icrypex Crypto Exchange İnsan Kaynakları Uzmanı	LCWaikiki İşveren Markası ve İç İletişim Uzman Yardımcısı

- 41. İstanbul Maratonu için İlk Fırsat 2019 koşu grubu oluşturuldu. İlk Fırsat mezunlarının önderliğinde oluşturulan koşu grubuna 2019 katılımcıları ve Esas Sosyal ekibi de katıldı. **27 katılımcı farklı STK için 530 bağışçıdan 29.540 TL toplandı**

- 2019 katılımcıları Mezunlar Töreni'ne katılım sağlayarak, **mezunlar grubuna hoş geldiniz** dediler



İlk Fırsat 2019 Koşu Takımı



İstihdam Kampı

-esas-
sosyal

ilkfirsat

ŐEVKET SABANCI VİZYONUyla