

ZÜCDER, ESAS SÖŞYAL PROJESİNE DAHİL OLDU

Esas Holding tarafından hayata geçirilen Esas Sosyal projesine, Züccacıyeler Derneği (ZÜCDER) de dahil oldu. Esas Sosyal Projesi'nin İlk Fırsat Programı, 'Gençlere İlk Fırsat, STK'lara Genç Destek' mottosu ile faaliyetlerini sürdürüyor.

Sürdürülebilir sosyal yatırımlar yaparak, Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmak, ekonomik değeri ve topluma geri dönüşü ölçülebilir etkiler yaratmak için Esas Sosyal projesini hayata geçiren Esas Holding, Türkiye ve yurtdışındaki yatırım fırsatlarına odaklanan lider bir sermaye yatırım grubu.

Esas Sosyal'i 2015'te sosyal yatırım birimi olarak kurduklarını söyleyen Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emine Sabancı'dan Esas Sosyal projesi hakkında detaylı bilgi aldık.

Esas Sosyal ve İlk Fırsat nasıl ortaya çıktı? Bu platformları oluşturmadaki amacımız nedir?

Ailemizin DNA'sında topluma geri vermek var. Esas Sosyal'i 2015'te sosyal yatırım birimi olarak ailecek kurduk. Amacımız, sürdürülebilir sosyal yatırımlar yaparak Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmak ve bunu yaparken, ekonomik değeri ve topluma geri dönüşü ölçülebilir etkiler



yaratmak. Biz klasik hayırseverliğin yerine, dünyanın da gittiği yönle paralel, ölçülebilir zeminlere oturtulmuş yeni bir sosyal yatırım modeli işlemeye karar verdik.

İlk yatırım alanımıza karar verirken, bu inanışla düşündük ve “Bizim işimiz istihdam yaratmak, bugün 10 binden fazla kişiyi istihdam sağlıyorsak ve bu bizi mutlu ediyorsa, yine istihdama yönelik işlere bakalım” dedik. Profesyonel danışmanlık olarak Esas Sosyal kapsamında gençlik ve istihdam programının stratejisini oluşturmak için yapılan araştırmalarda, özellikle yatırım yapılmış, yeni mezun gençlerin işsizliğinin daha yüksek olduğunu gördük.

Araştırmada eğitilmiş gençlerin işsizliğinin en önemli nedenleri fırsat eşitsizliği, mezun olunan üniversite, deneyimsizlik ve referans eksikliği olarak çıktı. Özellikle Anadolu’daki üniversitelerden yeni mezun gençlerin ilk işlerini ararken daha fazla fırsat eşitsizliği ile karşılaştığı, ortalama 13 ay işsiz kaldıkları ve özgüvenlerinde kayıplar olduğu tespit edildi.

Bu, sadece gençlerin iş bulamamasını değil, toplumsal bir sorunu ifade ediyor. Sadece gençlerin işe değil, işverenlerin de genç işgücüne ulaşmakta zorlandığını gördük. Gençler okuyor, emek harcıyor ancak işe geçemiyor; deneyim ve referansları yok, mezun olunan okullar daha az bildiği için, işverenlerin önceliğinde değil. Biz de “Bu soruna nasıl el atabiliriz?” diye düşündük ve bir program stratejisi geliştirdik. ‘Gençler ve İstihdam’ alanına 20 Milyon TL ayırmaya

ve çalışmalarımızı üç alanda yapma karar verdik: Araştırmalar, Ortaklıklar ve İlk Fırsat. İlk Fırsat’ı uzman bir ekiple 2015’te tasarladık ve ilk yatırım alanımız oldu. Hedefimiz yeni mezunlar için hem kapsamlı bir okuldan işe geçiş programı büyütmek hem de şirketlerin yeni mezun gençleri işe alma insan kaynakları süreçlerinin bir parçası olmak.

Hedefimiz yeni mezunlar için hem kapsamlı bir okuldan işe geçiş programı büyütmek hem de şirketlerin yeni mezun gençleri işe alma insan kaynakları süreçlerinin bir parçası olmak.

İlk Fırsat Programı nedir?

Mottomuz ‘Gençlere İlk Fırsat, STK’lara Genç Destek’. Okuldan işe geçiş sürecindeki boşluğu doldurup gençleri daha donanımlı ve deneyimli hale getiriyoruz. Gençler ilk işini deneyimlerken sivil toplum kuruluşları (STK) da genç iş gücünden faydalanıyor.

Başvuran STK’ları en az 7 tam zamanlı çalışanı, yıllık bütçesinin 750.000 TL’nin üzerinde olması gibi kriterlere göre değerlendiriyor. Kabul edilenler iş ilanlarını yayınlıyor ve başvurular almıyor. Yeni mezunlara özel tasarlanmış bir seçme ve yerleştirme süreci tasarladık, mülakatlara STK yöneticileri de katılıyor. Bugüne kadar 21 STK seçildi.

Esas Sosyal, gençlerin tüm maaş maliyetlerini kuruma hibe olarak veriyor; gençler STK’nın bordosuna giriyor. 2018’de katılımcılar ortalama aylık 1.900 TL net maaş alıyorlar. 2016’dan beri 27, özellikle de daha az bilinen Anadolu devlet üniversitelerinden 60 gence İlk Fırsat’ını sunduk. STK’larda Kurumsal İletişim, Muhasebe, İnsan Kaynakları, İdari İşler, Satın Alma, Bilgi

“Esas Sosyal, gençlerin tüm maaş maliyetlerini kuruma hibe olarak veriyor; gençler STK’nın bordosuna giriyor. 2018’de katılımcılar ortalama aylık 1.900 TL net maaş alıyorlar. 2016’dan beri 27, özellikle de daha az bilinen Anadolu devlet üniversitelerinden 60 gence İlk Fırsat’ını sunduk.”



Teknolojileri ve Kaynak/İş geliştirme gibi özel sektörde de fonksiyonel birimlerde bir yıl tam zamanlı çalışma deneyimi kazanıyor, hem sivil toplum için kaliteli iş gücü yaratılıyor ve istihdam edilebilirliği yüksek gençler yetiştirilerek özel sektörün insan kaynağı çeşitlendiriliyor.

Bu yıl, Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER), Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD), TÜRKONFED, Kadın Girişimciler Derneği (KADİGER) ve Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN) gibi iş STK'larını da dahil ettik.

Katılımcılar, iş başı deneyimine ek olarak, İlk Fırsat Akademisi'nde, 200 saatin üzerinde eğitimlerle, iş dünyası için gerekli Dünya Ekonomik Forumu'nun önerdiği 21. yüzyıl Becerileri'ni kazanıyorlar. İngilizce dil eğitimi, online Microsoft Office eğitimleri, mentor programı ve sunulan teknik seminerlerle de iş dünyasında fark yaratmak üzere hazırlanıyorlar.

2016'dan bu yana İlk Fırsat Programı nasıl bir değişim yarattı?

İlk Fırsat ile amacımız, klasik bir

hayırseverlik yapmak değil; sosyal yatırım yapmak. Bu yaptığımız sosyal yatırımla, hedefimiz ekonomik değeri ve topluma geri dönüşü ölçülebilir etkiler yaratmak. Toplumumuz oldukça hayırsever bir toplumdur ancak yapılan hayırseverlik ve yaratılan ekonomik değer maalesef ölçülmüyor. Biz klasik hayırseverliğe yerine, dünyanın da gittiği yöne paralel, ölçülebilir zeminlere oturtulmuş yeni bir topluma geri verme modeli getirmek istiyoruz.

Bugüne kadar katılımcıların %97'si programı başarı ile tamamladı. Katılımcıların %83'ü programı tamamladıkları ay itibarıyla çalıştıkları STK'lardan veya özel sektör şirketlerinden iş teklifi aldı. %97'si programı tamamladıktan sonraki üç ayda farklı sektörlerdeki (bilgi işlem, danışmanlık, eğitim ve kalkınma, enerji, iletişim, kültür-sanat, otomotiv, perakende, tekstil) 27 yerli ve yabancı kurumda yeni işlerine başladı. Programı tamamlayan gençlerin %44'i STK'larda görevlerine devam ederken %56'sı Binder Seidman International Grubu, Boyner, Çelik Motor, EY, Ferrero, Galeri Apel, PriceWaterhouseCoopers, Sanko Holding, Trendyol.com ve Topkapı Endüstri

gibi şirketlere geçiş yaptılar.

25 genç halen STK'larında ilk iş deneyimlerini kazanıyorlar. Tüm bu veriler bize doğru yolda olduğumuzu ve programın başarısını ispatlıyor.

Düzenli olarak katılımcılar, yöneticiler ve mentorların sosyal etki ve program analiz çalışmaları yapılıyor: İşbaşı Deneyimi, Yetkinlik/Beceri Gelişimi ve Program Değerlendirme alanlarını değerlendiriyoruz.

İşbaşı deneyimi, katılımcılara ve yöneticilere katılımcıların istihdam edilebilirlikleri, kuruma katkıları, iş süreçlerini yönetebilme becerilerinin değerlendirilmesiyle gerçekleştiriliyor. Son iki yılda işbaşı deneyimi değerlendirildiğinde, katılımcılar işbaşı deneyimlerini, STK yöneticileri de gençlerin kuruma sağladıkları katkıyı olumlu değerlendiriyorlar. Program öncesi, deneyim/referans ve özgüven eksikliği yaşayan gençler, sonrasında istihdam edilebilirliklerinin arttığını paylaşıyor; edindikleri kurumsal tecrübenin sonraki işlerinde önemli katkılar sağladığını vurguluyor ve akranlarına tavsiye ediyorlar.

Yetkinlik ve beceri gelişiminde hem katılımcılar hem yöneticiler olumlu değerlendirmeler paylaşıyorlar. Yöneticiler akademi etkinliklerinin, gençlerin kişisel gelişimine katkıda bulunduğunu belirtiyorlar.

Mentorluk sayesinde katılımcılar, iş dünyası hakkında bilgileniyor, yöneticilerin tecrübelerinden faydalanıyorlar. Mentorlar yeni neslin iş dünyasından beklentileri, iş hayatına bakışları hakkında bilgi ediniyorlar ve programın bir parçası olmalarına ilişkin memnuniyetlerini paylaşıyorlar. Katılımcıların en çok planlama ve organize etme, ilişki yönetimi, iletişim ve ikna alanında kendilerini geliştirdiklerini söylüyorlar.

Genel program değerlendirme sonuçları da İlk Fırsat'ın gençlere kariyer yolundaki ilk ve özel basamağı sağlarken STK'ları bu genç insan kaynağı ile buluşturmayı başardığı yönünde.

ZÜCDER gibi iş derneklerinin-İlk Fırsat kapsamında işbirliği içinde olması neden önemli gördünüz?

“ZÜCDER gibi iş derneklerinin üyelerinin büyük ölçekli kurumlar ve KOBİ’ler olduğunu düşünürsek, İlk Fırsat kapsamındaki işbirliğimizi bu kurumların insan kaynağı ihtiyacına çözüm sağlayabilmek açısından çok önemli ve anlamlı buluyoruz.”



Başlangıçta sadece sosyal alanda etki yaratan STK’larla yola çıkmıştık. 2017’den itibaren, iş dünyasına yakın olmak, gençlik ve istihdam alanında işbirlikleri oluşturmak için hem ekonomik hem sosyal etki yaratan iş STK’larını da dahil ettik.

ZÜCDER gibi iş derneklerinin üyelerinin büyük ölçekli kurumlar ve KOBİ’ler olduğunu düşünürsek, İlk Fırsat kapsamındaki işbirliğimizi bu kurumların insan kaynağı ihtiyacına çözüm sağlayabilmek açısından çok önemli ve anlamlı buluyoruz.

İlk Fırsat Programı’nın büyük ölçekli özel sektör kurumlarına ve KOBİ’lere faydası nedir?

Bu program, gençlerin ilk işini zor bulmasına istinaden bir ‘Okuldan İşe Geçiş’ programı olarak başladı. Bir yandan da, işverenlerin yeni mezun işe alma süreçlerini daha fazla ve çeşitli gence ulaşması için etkisini artırma amacımız var.

Yeni mezunlara özel tasarlanmış, üç yıldır başarıyla uygulanan bir aday seçme değerlendirme sistemimiz var. Programa seçilen ve tamamlayan gençler, daha sonra işverenler tarafından hemen istihdam edilmesi bize şunu gösterdi: Etkili bir seçim

süreci ve tekniği geliştirdik. Bu yeni mezun, deneyimsiz, referanssız ve en önemlisi az bilinen üniversitelerden mezun olan gençleri yetkinlik bazlı bir seçim sürecinden geçirip, deneyim kazandırıp işveren tarafından daha görünür hale getirdiğimizde, istihdamda fark yaratıyoruz.

Yakın zamanda 40’a yakın işverenle görüşme yaptık, bunlara devam ediyoruz. Programımızın ülkenin en önemli fırsatlarından birine odaklanan, iyi kurgulanmış ve uygulanan bir model olduğunu dile getiriyorlar.

Diğer yandan bu alanda yaşadıkları sorunlar ise 3 başlık altında toplanıyor:

Birincisi, kurumların insan kaynağı çeşitliliğini artırma hedefleri var ancak özellikle Anadolu’da genç insan gücüne ulaşmakta sorun yaşanıyor.

İkincisi, yeni ve bilinmeyen üniversiteler. Son 15 yılda ülkemizde 107 yeni üniversite açıldı ve işverenler bu yeni okulları daha henüz tanımıyor. Tanımadığı için de bu okulların mezunlarına fırsat vermeyi riskli bulabiliyor.

Üçüncüsü, işe alım süreçleri. Yeni mezun alımlarında riski azaltmak adına

okulun, bölümün ve ortalamanın ağırlıklı değerlendirildiği süreçler uygulanabiliyor. Bu oldukça sınırlayıcı bir uygulama ve birçok değerli aday sırf bu kriterlere uymadığı için kendini tanıma fırsatı yakalayamıyor. ‘İlk Fırsat’ ismini tam olarak bundan alıyor. Bu nedenle, uzun vadede, şirketlerin yeni mezun işe alım süreçleri uygulamalarına katkıda bulunmak istiyoruz, bu gençleri daha fark edilir hale getirecek sistemler olsun istiyoruz.

Sadece büyük ölçekli şirketlerin değil, ülkemizdeki KOBİ’lerin insan kaynakları süreçlerine de katkıda bulunmak ve bu gençlere erişimlerini arttırmak istiyoruz. KOBİ’leri ve tüm şirketleri bu yatırım yapılmış gençleri yeni işe alım süreçlerinde değerlendirmelerini istiyoruz. Önceliklerimiz programa katılan gençlerin sayısını arttırmak ve özel sektörün de bu modelin parçası olması. Tüm bu stratejiler içinde hem ZÜCDER ve benzer kurumlarla işbirliğimiz hem de KOBİ’lerle olan ilişkilerimiz daha da önem kazanacak.

Eğitilmiş gençlerin işsizliği ülkemizin iş dünyasına da katılımıyla gerçekleşecek. İsteriz ki, başarı ile uyguladığımız bu modele şirketler de dahil ve destek olsun ki gençlerin potansiyellerini ortaya çıkararak hep birlikte toplum olarak ilerleyebilelim.



“İlk Fırsat” programını önemsiyoruz

TÜRKONFED aracılığı ile “İlk Fırsat” programından haberdar olduklarını söyleyen Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Genel Sekreteri Sibel Palacioğlu proje hakkında sorumuzu yanıtladı.

“İlk Fırsat” Programı’nı tanımanız ve yaklaşımınız nasıl oldu? Başka kurum ve STK’lara da önerir misiniz?

Üyesi olduğumuz ve program ortaklarından biri olan TÜRKONFED aracılığı ile “İlk Fırsat” programından haberdar olduk. Duyduğumuz andan itibaren bu projeye ilgili çok heyecanlandık. Çünkü ülkemizdeki %10’ların üzerindeki işsizlik oranını, işsizlerin arasında %27 gibi bir oranını üniversite mezunlarına ait olduğunu, yani 1 milyona yakın üniversite mezunu işsiz olduğunu biliyoruz. Bu gençler ne hayallerle büyüyüp okullara ne hayallerle başlıyor ve mezun oluyorlar. Özellikle de Anadolu’daki üniversitelerden mezun gençlerin şansı daha da düşük oluyor. Onlara böyle bir şans verilmiş olmasını

ve bizim de ZÜCDER olarak bir kişiye dahi olsa böyle bir katkı sağlayabilecek olmamızı, tüm Yönetim Kurulumuz olarak heyecanla karşıladık ve program ortağı olmak için başvurduk. Üstelik bu bize de katkı sağlayacaktı. Biz Elif’i “İş Geliştirme Uzman Yardımcısı” olarak aldık. Henüz bir iş deneyimi olmamasına rağmen, genç vizyonu ile dışarıdan nasıl göründüğümüzü değerlendirmesini, faaliyetlerimizi ve kurumsal kapasitemizi geliştirebilmemiz için neler yapabileceğimizle ilgili bize öneriler sunmasını istedik. Biz de ondan çok şey öğreniyoruz. İlk Fırsat hem gence hem de STK’ya katkı sağlıyor. Bu programın önümüzdeki yıllarda yapılacak olanlarına mutlaka şu ana kadar programa katılmamış STK’ların da dahil olmalarını, ayrıca bu STK’larda çalışarak iş hayatıyla ilgili tecrübe kazanan bu gençlerimizi diğer firmalarımızın da istihdam etmelerini canı gönülden arzu ediyorum. Bu kapsamda da Esas Sosyal’e böyle bir proje gerçekleştirdikleri ve sivil topluma kattıkları değer için teşekkür ediyorum.



İlk Fırsat Katılımcısı: Elif Demir

Hayat sürprizlerle dolu

İlk Fırsat Programı’ndan faydalanarak ZÜCDER’de işe başlayan Elif Demir, programa neden başvurduğunu ve programın en çok etki yarattığı konuları şu şekilde anlattı: “Hayatın sürprizlerle dolu olduğunun bir kanıtı da İlk Fırsat... İlk Fırsat Ailesi ile tanışmam tesadüfler üzerine kurulu. Aktif iş arayışındaydım ve bu programı incelediğimde programın yeni mezun gençlere istihdam sağladığını öğrendim. Başvuru şartlarının benim için uygun ve kaçırılmayacak fırsat olduğunu düşündüm. Başvuru süreci ve mülakatlar sonucunda ben de bu ailenin bir üyesi oldum.

En çok etki yarattığı üç konu/alan ne oldu sizin için?

Bilindiği üzere yaklaşık altı ayı geride bıraktık. Bu süreçte iş hayatına dair yeni pek çok deneyimler edindim ve yenilerini de ekleyerek devam ediyorum. Kişisel gelişim ve iletişim becerileri konusunda interaktif şekilde aldığım eğitimlerin katkısı oldukça fazladır. Katılma fırsatı yakaladığım söyleşiler, seminerler, çeşitli toplantılar ile tecrübelerime bir yenisini ekleyerek ilerliyorum. Ayrıca ZÜCDER çok kurumsal bir dernek. Bu da bir sivil toplum kuruluşu neler yapar, ne gibi hizmetler verir, konusunda bana büyük tecrübe kazandıracak.